

Inköpschefer i tjänstesektorn avslöjar humöret för augusti

■ DI.SE

Svenska elbåten pressar priset

■ 30



Sudokulösning

3	9	4	2	8	6	1	5	7
5	7	6	9	1	4	2	3	8
8	1	2	3	7	5	9	6	4
4	5	7	8	6	1	3	9	2
9	2	1	5	3	7	4	8	6
6	8	3	4	2	9	7	1	5
7	4	8	1	5	3	6	2	9
1	6	5	7	9	2	8	4	3
2	3	9	6	4	8	5	7	1



7 388126 004007

Personaljakt i Kungsan

Festivalgeneralens mål: Minst 1 000 nya anställningskontrakt

Minst 1 000 arbetssökande ska anställas under evenemanget Jobbfestivalen.

Det är vad arrangören Mats Wernheim hoppas på, när över 70 arbetsgivare samlas i Kungsträdgården i Stockholm för att hitta ny personal.

Den 14 september arrangeras för första gången Jobbfestivalen – ett årligt evenemang som har fått flytta fram fyra gånger till följd av pandemin. Entreprenören Mats Wernheim, som har jobbat med rekrytering sedan 1990-talet, hoppas sätta publikrekord i Kungsträdgården som han har hyrt över dagen.

”Målet är att få dit minst 10 000 arbetssökande”, säger han till Di.

Hur många tjänster kan tillsättas?

”Vi pratar tillsättningar i tusental. Det är min önskan. Skulle färre än tusen få jobb på 10 000 besökare blir jag besviken.”

Hittills har över 70 arbetsgivare anmält sig som utställare. I princip samtliga har stora anställningsbehov, fortsätter han och pekar på bredden av bolag och organisationer som medverkar. Bland annat hoppas SJ, MTR och Trafikverket hitta personal. Även restaurang-

kedjorna Max och Bröder-nas, hotellkedjan Scandic, omsorgsjätten Ambea och rutbolaget Hemfrid finns med på utställarlistan.

”Framför allt är det jobb inom service, administration, lager och logistik”, säger Mats Wernheim som vänder sig mot epitetet ”enkla jobb”.

”Det är ett rött skynke för mig. Vilket jobb är enkelt? Det skapar ett A- och B-lag att prata om enkla jobb. Så länge man har en sysselsättning som ger lön är det ett jobb. Punkt.”

Sex kommuner i norr med väldig personalbrist – Skellefteå, Luleå, Piteå, Gällivare, Boden och Övertorneå – deltar för att locka folk till Västerbotten och Norrbotten.

Målgruppen är framför allt personer som står långt från arbetsmarknaden. Men alla som söker jobb är välkomna, gör han klart.

Hur ska ni nå arbets-sökande?

”Mycket sker på gräsrots-

nivå. Flyers kommer att delas ut på gator och torg i stadsdelar som Vällingby och Hässelby. Vi kör också kampanjer i sociala medier. Sedan hjälper Arbetsförmedlingen och utställarna till.”

Mats Wernheims eget engagemang började när han drog i gång en rekryteringsverksamhet och försåg bolag med kundtjänstpersonal från Libanon, bland annat.

”Jag kommer från musik- och festivalbranschen, där mångfald är självklart, till näringslivet som exkluderar i stället för att inkludera.”

Vilka problem ser du i näringslivet?

”De flesta som jobbar med hr och rekrytering är för mångfald, men när det kommer till att tillsätta en tjänst är man väldigt specifik. En tredjedel av alla arbetslösa har inte gymnasieutbildning – exkluderar man dem kommer de aldrig in på arbetsmarknaden.”

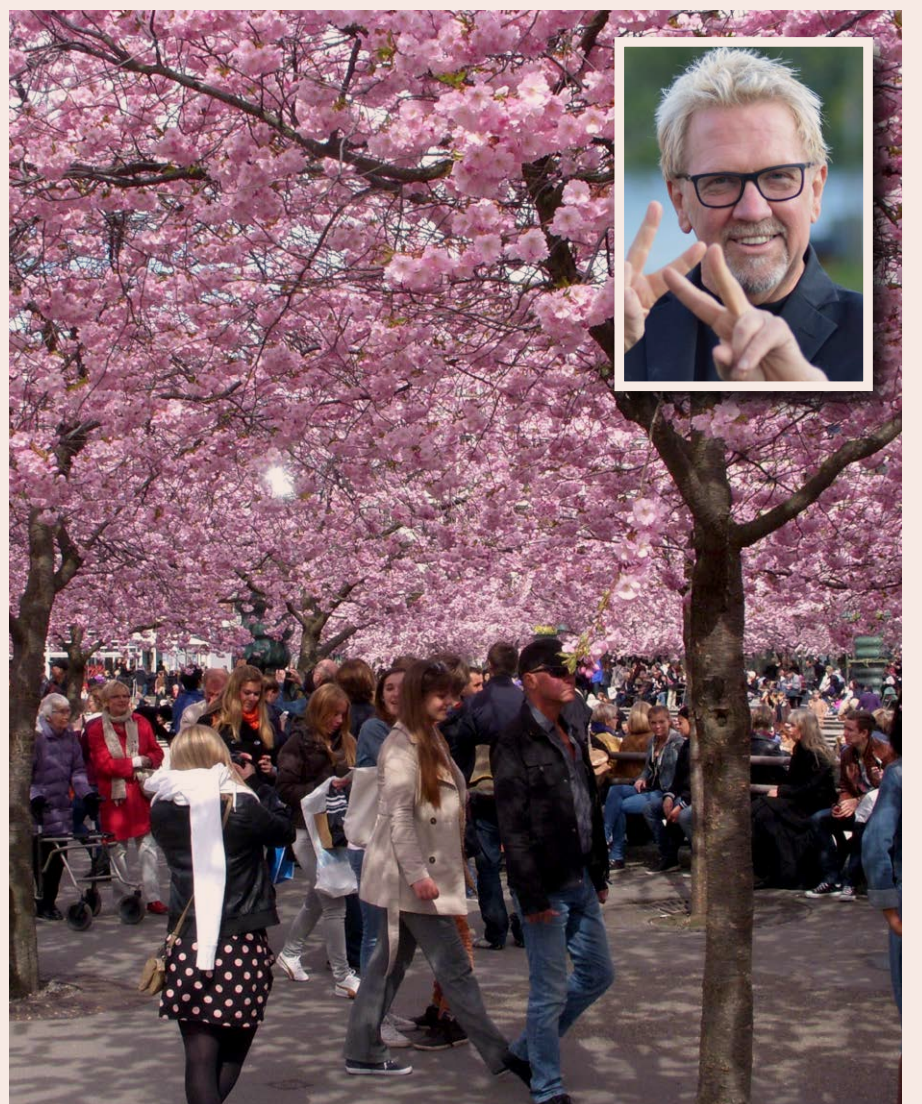
Vad gör ni om det regnar?

”Risken vägs upp av platsens tillgänglighet mitt i city. Om det ösregnar missar vi en del spontanbesökare, men de som verkligen söker jobb hindras nog inte av lite regn.”

LINNEA BOLTER

linnea.bolter@di.se

08-573 650 21



ROSA HIMMEL. På vårens blommar körsbärsträden i Kungsträdgården. Den 14 september arrangeras Jobbfestivalen på samma plats. Entreprenören Mats Wernheim (lilla bilden) håller i sparkarna.

FOTO: HÖLGER ELLGAARD, CAZANDRA WERNHEIM



Brandkontoret försäkrar

Vår verksamhet kännetecknas av förstklassig kundservice och professionell skadehantering. Brandkontoret vänder sig till fastighetsägare som värdesätter en personlig kontakt med sitt försäkringsbolag. Om en skada inträffar får våra kunder en egen handläggare som följer ärendet genom hela processen. Vi ger också bonus vid skadefria år och värnar om långsiktiga relationer med våra kunder.

BRANDKONTORET, MYNTTORGET 4, STOCKHOLM • TEL 08-545 286 00 • WWW.BRANDKONTORET.SE